**MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

**(XIII Edición)**

***Objetivos formativos***

-Aprender a dirigir y gestionar una empresa del sector turístico.

-Integrar conocimientos y prácticas, permitiendo desarrollar un proyecto de creación de empresa turística y realizando prácticas en las empresas con la finalidad de la posterior incorporación del alumno al mercado laboral con su contratación.

***Descripción de materias (60 créditos ECTS)***

**1**. Áreas de negocio en la industria turística.

**2**. Dirección estratégica de empresas turística.

**3**. Dirección estratégica de recursos humanos en empresas turísticas.

**4**. Gestión de marketing en empresas turísticas.

**5**. Innovación y nuevas aplicadas al sector turístico.

**6**. Inversión, financiación y contabilidad en las empresas turísticas.

**7**. Gestión de la calidad y medioambiental en las empresas turísticas.

**8**. Instituciones públicas y aspectos legales en la creación y financiación de empresas turísticas.

**9**. Módulos de inglés para fines específicos en situaciones turísticas.

**10**. Trabajo fin de máster.

**11**. Prácticas en empresas (300-600 horas+50 empresas).

***Ventajas de realizar este máster***

Máster Internacional. Especial énfasis en la realización de **prácticas en empresas** (**amplia oferta de empresas**) para la incorporación al mercado laboral (**alta tasa de inserción laboral**). Mayoría de **profesores Directivos de empresas**. **Becas de hasta el 100%** de su importe.

***Datos de contacto***

Coordina: Víctor J. García ([*victorj@ugr.es*](mailto:victorj@ugr.es))

<http://masterturismo.ugr.es/>

Horario charla informativa: 10:30-10:50

**MÁSTER PROPIO EN MARKETING ONLINE Y ESTRATEGIAS EN SOCIAL MEDIA**

***Objetivos formativos***

La nueva realidad empresarial entorno a Internet ha propiciado el desarrollo de estrategias propias en los entornos digitales motivando la aparición de nuevos profesionales, conviértete en un Digital Manager para pymes!!!

El objetivo final será conocer la situación actual del Marketing Online así como las oportunidades personales y profesionales que éste puede suponer en el corto y medio plazo.

Creamos profesionales del Marketing online!!

***Descripción de materias***

* Curso con 60 ECTS: SEO, SEM, Social Media, Estrategia, Email Marketing, Analítica web, Creación webs, etc.
* Prácticas externas en más de 30 empresas del sector (agencias, consultoras, empresas privadas o públicas, etc.).

***Ventajas de realizar este máster***

* Formación profesionalizante fundamentada en la metodología learning by doing.
* Altas tasas de inserción laboral.
* Nuevas profesiones nuevas oportunidades.

***Datos de contacto***

Coordina: Francisco Liébana Cabanillas

[mosm@ugr.es](mailto:mosm@ugr.es)

<http://mastermosm.es/>

Horario charla informativa: 10:10-10:30

**MÁSTER PROPIO EN NEUROMARKETING APLICADO**

***Objetivos formativos***

Proporcionar las herramientas necesarias para entender el comportamiento del consumidor desde la perspectiva de las neurociencias y desarrollar una estrategia de marketing efectiva.

***Descripción de materias***

**1**. De la estrategia de marketing al marketing como estrategia. **2**. Historia del Neuromarketing. **3**. De la investigación de mercados a la predicción del comportamiento. **4**. Anatomía y fisiología del Sistema Nervioso. **5**. Técnicas de medición neurofisiológica. **6**. Práctica del Neuromarketing. **7**. Aspectos legales y éticos. **8**. Futuro de las neurociencias aplicadas a la empresa. **9**. Trabajo Fin de Máster (TFM).

***Ventajas de realizar este máster***

* Cuenta con los mejores profesionales del sector.
* El horario se ha adaptado a las necesidades de los alumnos.
* Posibilidad de realizar prácticas en las empresas asociadas para poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante el curso.

***Datos de contacto***

Coordina: Francisco J. Montoro Ríos [masterneuromarketing@ugr.es](mailto:masterneuromarketing@ugr.es)

<http://masterugr-neuromarketing.es/>

Horario charla informativa: 9:50-10:10

**MÁSTER PROPIO EN DIGITALIZACIÓN DE RECURSOS HUMANOS**

**(I Edición)**

***Objetivos formativos***

-Aprender conocimientos y prácticas en el área de las TIC y los sistemas de gestión de los Recursos Humanos.

-Desarrollar un proyecto de empresa y realizar prácticas en la empresa Northgate Arinso con la finalidad de la posterior incorporación del alumno al mercado laboral con su contratación.

***Descripción de materias (60 créditos ECTS)***

**1**. Los recursos humanos en el contexto actual.

**2**. Introducción a las aplicaciones empresariales avanzadas.

**3**. Gestión de procesos en sistemas informáticos.

**4**. Métodos y lenguajes en un sistema de gestión empresarial.

**5**. Control de proyectos y gestión empresarial.

**6**. Mantenimiento de aplicaciones y servicio al cliente.

**7**. HR oursourcing.

**8**. Competencias para la organización.

**9**. Proyecto fin de máster.

**Además**

Prácticas en la Empresa Northgate Arinso (600 horas con beca de 600 € al mes).

***Ventajas de realizar este máster***

Especial énfasis en la realización de **prácticas remuneradas con 600 € por mes durante 6 meses. Incorporación en el mercado laboral**. Mayoría de **profesores profesionales de empresas**. **Subvención inicial del 25% de la matricula + prácticas remuneradas 3600 € + inserción laboral**.

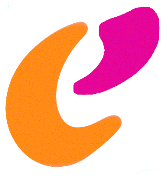
***Datos de contacto***

Dirección: Víctor J. García (*[victorj@ugr.es](mailto:victorj@ugr.es)*)

Coordinación: María Eugenia Senise Barrio ([msenise@ugr.es](mailto:msenise@ugr.es)*)*

Horario charla informativa: 10:50-11:10

**OFERTA DE TÍTULOS PROPIOS DE MÁSTER EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

**

: **Charla informativa 18 de mayo** en el Salón de Grados (horarios al final de cada título)

: <https://www.facebook.com/fccee.ugr.es>

: <https://twitter.com/FcceeUgr>

: [posgrado\_ccee@ugr.es](mailto:posgrado_ccee@ugr.es)

*C:\Users\jacgg\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\download.tiff*